

# Regulamentul oficial al campaniei promoționale

## ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018

Perioada campaniei: 10 mai 2018 – 24 mai 2018

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018” este organizată de RINGIER ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompeiu Nr. 9-9A, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5216/2007 (denumită în continuare “Organizator” sau “RINGIER ROMÂNIA”).

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfășurării campaniei pe site-ul [www.elle.ro/newmediaawards](http://www.elle.ro/newmediaawards). Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMÂNIA S.R.L., bd. Dimitrie Pompeiu nr 9-9A, sector 2, București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adicional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului în aplicația de concurs a campaniei “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018”.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018” este organizată în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018” se desfășoară pe site-ul [elle.ro](http://elle.ro) la adresa [elle.ro/newmediaawards](http://elle.ro/newmediaawards), în perioada **10 mai 2018 – 24 mai 2018**

## SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018” este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care respectă prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018” angajații și/sau colaboratorii RINGIER ROMÂNIA, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care RINGIER ROMÂNIA deține participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMÂNIA și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supuna și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMÂNIA și a primirii oricăror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca Organizatorul să prelucreze datele lor cu caracter personal (de exemplu, nume, prenume, adresa e-mail, telefon) în scopul realizării obiectului prezentului regulament, cât și în scop de marketing direct, pentru a fi ținuti la curent cu produsele, serviciile și/sau evenimentele pe care le organizează Organizatorul. Participanții pot transmite oricând solicitare pentru DEZABONARE de la mesajele de marketing la adresa [dezabonare@elle.ro](mailto:dezabonare@elle.ro) cu subiectul DEZABONARE.

Regulamentul este disponibil în aplicația de concurs [elle.ro/newmediaawards](http://elle.ro/newmediaawards) sau va fi comunicat gratuit oricui solicită o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMÂNIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.9-9A, sector 2, București.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Utilizatorii vor trebui să voteze **cel puțin o categorie** din cele **9** categorii propuse în aplicația “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2018”, la adresa [elle.ro/newmediaawards](http://elle.ro/newmediaawards) și să valideze votul completând formularul de concurs cu datele personale. Un utilizator poate vota și se poate înscrie o singură dată cu aceeași adresă de e-mail.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promotionale sunt:

- 10 x parfum Mon Paris 30 ml, noul EDT Yves Saint Laurent. Valoare pret fara TVA 177 RON
- 10 x dispozitiv de curatare a tenului Luna Play Plus. Valoare pret 229 RON
- 5 invitatii duble la evenimentul “Elle New Media Awards 2018”. Evenimentul va avea loc pe data de 5 Iunie in Bucuresti.

În cadrul acestei campanii promoționale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

## **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Câștigătorii vor fi desemnați la sfârșitul campaniei, pe baza unei extrageri prin tragere la sorti prin intermediul randompicker și vor fi publicați pe site-ul [elle.ro](http://elle.ro) cel târziu pe 31 mai 2018.

## **SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile pot fi revendicate în maximum 30 de zile calendaristice de la anunțarea câștigătorilor, termen după care se pierde dreptul de revendicare. Pentru a-și revendica premiul, toți câștigătorii sunt obligați să contacteze departamentul de marketing la adresa [concursuri@ringier.ro](mailto:concursuri@ringier.ro), prin: menționarea concursului la care au participat, precum și a premiului, numelui, prenumelui, numărului de telefon și a adresei la care va fi trimis premiul, în cazul câștigătorilor din provincie. Numele și prenumele trebuie să coincidă cu cele completate pe site, în momentul postării răspunsului.

Câștigătorii din București își pot ridica premiul în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la revendicare, de luni până vineri între orele 10:00-18:00 de la sediul Ringier din Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, sector 2, București. Premiul va fi înmănat numai în baza buletinului de identitate/cartii de identitate.

În cazul câștigătorilor din provincie, premiile vor fi expediate în termen de 30 de zile calendaristice de la data revendicării premiilor.

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice participant suspect de fraudă fără o explicație și/sau notificare prealabilă.

Toate voturile vor fi analizate la finalul concursului, iar incercările de fraudă prin utilizarea de IP-uri dinamice, servere proxy, sau alte metode de fraudă se vor solda cu eliminarea din concurs.

## **SECȚIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercițiu restransă, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această provenite de la terțe părți.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

RINGIER ROMÂNIA prelucrează date personale în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator date personale, sub notificarea cu numărul 5216/2007 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participanților, furnizate de către aceștia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele câștigătorului precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate pe site-ul elle.ro.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15). În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către RINGIER ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, București.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră\* sau printr-o decizie a Organizatorului.

\*Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile

contractuale, exonereaza de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a României.

#### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: RINGIER ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, București, în termen de maxim 4 (patru) săptămâni de la data tragerii la sorți. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

RINGIER ROMÂNIA S.R.L.